

# LA CHARTE DE L'EXCELLENCE DE LA SNI

## Avant-propos

Depuis 1964, notre maison, la SNI, a accumulé une riche et solide expérience dans notre métier dont les trois axes sont : l'investissement, le partenariat et la gestion d'entreprise.

Nos réalisations au fil des générations sont nombreuses. Nous pouvons tous en être fiers. Nous le sommes réellement. Nous devons capitaliser ces acquis, car notre ambition est d'aller plus loin.

Parce que le monde change sans cesse et que notre environnement d'affaires a beaucoup changé au cours des dernières années, nous avons entrepris de nous remettre en question afin de nous ajuster utilement, tant dans nos façons d'agir que dans ce que nous sommes fondamentalement.

La SNI est, pour chacun d'entre nous, une véritable famille, une authentique communauté de personnes : nous passons, en effet, la plus grande partie de notre vie active ensemble. Nous sommes réunis pour une cause commune : réaliser la raison d'être de notre institution, cette force créatrice de valeurs et de richesse pour notre pays.

Ce que nous avons compris, ce qu'il faut retenir, c'est que la principale richesse, le plus grand trésor, la première ressource de notre entreprise, c'est incontestablement la ressource humaine. C'est elle qui produit le sens, la valeur, la qualité et les résultats de notre Société.

Afin d'être mieux identifiés, par nous-mêmes et par nos partenaires, tous ensemble, sans distinction de catégories socio – professionnelles, nous avons entrepris de rechercher le consensus autour des valeurs qui sont susceptibles de porter et soutenir notre vision de la nouvelle SNI, celle de la troisième génération.

Ces valeurs sont au nombre de cinq : le Professionnalisme, l'Engagement, l'Innovation, la Responsabilité, l'Esprit d'équipe.

Ensemble, nous en avons mesuré toute la pertinence. Il nous appartient désormais de leur donner vie, en nous, en chacun de nous, à travers nos attitudes, nos comportements et nos paroles.

La grande transformation qui s'opère déjà en chacun de nous permettra de faire de la SNI une institution forte et prospère où il fait bon vivre.

La nouvelle culture d'entreprise est en route, celle destinée à améliorer notre rendement et nos résultats, à rehausser notre image et surtout à libérer nos énergies profondes insoupçonnées, à nous procurer un plein épanouissement.

Madame YAOU Aïssatou  
Directeur Général

## Introduction

La Société Nationale d'Investissement du Cameroun (SNI) a engagé depuis quelques années un vaste processus de relance, de diversification et de modernisation de ses activités. Ce processus enclenché en Septembre 2003 s'est consolidé par l'élaboration du Plan d'Entreprise de la SNI pour la période 2005-2010. Il s'agit d'un instrument de gestion destiné à guider toutes les actions de l'Entreprise sur une période de cinq (05) ans et visant à terme à positionner la SNI au coeur de toutes les activités d'investissement au Cameroun.

Pour impulser ce nouvel élan fondateur, une option forte a été prise en faveur de la redéfinition de l'identité corporate de la SNI qui s'est traduite par le reprofilage d'une nouvelle Identité Visuelle conforme :

- à la vision entrepreneuriale de la SNI, qui est celle de « **se positionner comme la référence en matière de création de la richesse pour le développement économique du Cameroun** »,
- à la mission statutaire de la SNI à savoir « **favoriser les opérations d'investissement productif à haut rendement dans tous les secteurs de l'activité économique nationale et internationale** »
- aux valeurs de l'Entreprise considérées comme un ensemble de règles éthiques, convenues d'un commun accord, partagées par tous et visant à satisfaire nos publics internes et externes en vue d'une meilleure réalisation de nos objectifs communs.

C'est cet ensemble de règles consensuelles qui constitue le contenu de ce document de référence rédigé de manière participative, que nous intitulons à dessein la Charte de l'Excellence de la SNI.

Ces valeurs indissociables les unes des autres et définies selon nos propres perceptions, sont :

- L'Engagement
- Le Professionnalisme
- L'Innovation
- La Responsabilité
- L'Esprit d'équipe

Les performances et les résultats actuels et à venir de la SNI sont désormais fortement tributaires de la capacité de son personnel à adhérer et à appliquer individuellement et collectivement cette Charte de l'Excellence.

# **Les Valeurs-clés de la SNI**

## **Engagement**

- Nous nous rendons disponibles et nous impliquons avec passion à la bonne marche de notre Entreprise ainsi qu'à la réalisation de nos objectifs.
- Nous nous engageons à tenir nos promesses vis-à-vis de nos différents partenaires et restons constamment à leur écoute.

## **Professionalisme**

- Nous mettons toutes nos capacités et nos énergies à la réalisation de nos activités dans le respect des standards et normes du métier.
- Nous cultivons l'obsession du rendement et du résultat.
- D'une manière générale, nous nous astreignons à l'exigence d'intégrité et de bonne gouvernance dans tout ce que nous faisons.

## **Innovation**

- Nous encourageons la créativité et l'innovation.
- Nous sommes en permanence ouverts au changement.
- Plus généralement, nous favorisons le progrès et le développement personnels ainsi que l'éclosion d'idées et de solutions nouvelles.

## **Responsabilité**

- Nous veillons en permanence à la protection, la défense et la sauvegarde du patrimoine et des intérêts de notre Entreprise.
- Nous nous engageons à assumer, individuellement et collectivement, nos actes.
- Nous respectons les intérêts légitimes de nos partenaires.
- Nous nous astreignons à l'obligation de rendre compte.

## **Esprit d'équipe**

- Chacun de nous se considère comme le maillon d'une même chaîne : nous agissons solidairement.
- Dans nos relations, nous cultivons, chacun, un égal respect pour soi-même et pour les autres.
- Nous contribuons librement et spontanément au bon fonctionnement de notre Entreprise
- Nous considérons le dialogue comme un moyen privilégié d'échange et de communication dans nos relations de travail

## **Les Contre-valeurs de la SNI**

### **Absence de Professionnalisme :**

- rendement et résultat insuffisants ;
- dictature des procédures au détriment des résultats
- non respect des standards et des normes
- corruption
- détournements

### **Absence d'Engagement :**

- indiscipline caractérisée
- tricherie et mauvaise foi,
- méconnaissance des objectifs de l'Entreprise,
- conflit d'intérêts,
- non respect des engagements pris
- paresse et oisiveté
- dilettantisme
- boycott

### **Absence d'Innovation :**

- résistance au changement,
- absence de remise en cause,
- absence d'ouverture aux expériences nouvelles

### **Irresponsabilité :**

- négligence,
- refus de rendre compte,
- fuites des responsabilités

### **Absence d'Esprit d'équipe :**

- comportement individualiste
- indifférence et non respect de soi et des autres
- intolérance
- violence verbale, physique

### **Contacts**

Tél. : (237) 22 22 44 22

Fax : (237) 22 23 13 32

E.mail : [sni@sni.cm](mailto:sni@sni.cm)

Site Web : [www.sni.cm](http://www.sni.cm)